

Curso de Pesquisa de Mercado e Análise do Consumidor

O curso apresenta conceitos que permitam capacitar profissionais na gerência de inteligência de marketing através da utilização da pesquisa de mercado e de opinião para assim traçar estratégias eficazes de monitoramento de percepção do consumidor.

09 de Julho (sábado) | Horário: das 08:00h às 18:00h

Carga Horária: 08 horas

Público Alvo

Estudantes de administração, ciências sociais, comunicação e marketing; Profissionais de pesquisa; Profissionais de mídia online; Profissionais de inteligência de mercado; Gerentes de marketing e demais interessados em saber como a pesquisa de mercado pode ser utilizada como estratégia eficaz de marketing.

Conteúdo Programático

Introdução aos Processos de Pesquisa

- Sistema de informação social - Comportamento do consumidor
- Problema de marketing X Problema de pesquisa
- Briefing: Peça-chave na proposta da pesquisa

Pesquisa Quantitativa

- Conceitos e técnicas da pesquisa quantitativa
- Coleta e análise de dados

Pesquisa Qualitativa

- Conceitos e técnicas da pesquisa qualitativa
- Pesquisa quantitativa x Pesquisa qualitativa
- Preparação e desenvolvimento

Pesquisa Online

- Compreendendo a pesquisa online
- Pesquisa online quali. e quanti.

- Pesquisa em redes sociais e ambientes virtuais (*Social Network Research*)
 - *Mobile Research*
-

Programação

08:00h – Credenciamento e Coffee;

08:30h – Início do Curso;

12:30h - Intervalo (almoço);

14:00h – Retorno das atividades;

18:00h – Encerramento e Entrega de Certificados.

Facilitadores

Ernesto Nunes

Sociólogo formado pela USP, Mestre em Antropologia pela PUC-SP e especialista em Marketing pela ESPM. Profissional com passagens por grandes institutos de pesquisa do país (Ibope, GFK/Indicator, TNS/Interscience, Qualibest), pelo Sebrae-SP, pelo Banco Santander e Serasa Experian – nas áreas de Marketing e Qualidade, fazendo atendimento, planejamento e gerenciamento de projetos de pesquisa. Atualmente é gerente de pesquisa de mercado da inSearch - Tendências e Estudos de Mercado.

Lígia Correia

Publicitária formada pela Universidade Mackenzie, Mestre em Antropologia pela PUC-SP e MBA em Marketing pela FGV. Atua gerenciando marcas e produtos de bens de consumo em empresas como Bacardi-Martini, Kellogg e Faber-Castell.

Local

Espaço Maestro

Rua Maestro Cardim, nº 1.170, Paraíso - São Paulo – SP
(*Atrás do Shop. Paulista próximo a estação Paraíso do Metrô*).

Mapa com a localização



Investimento

Valor R\$300,00

Pgto. em 2x, 50% na reserva de vaga (R\$150,00) e 50% no dia do curso (R\$150,00).

Desconto para pagamento integral antecipado - R\$270,00

Estudantes R\$210,00

Pgto. em 2x, 50% na reserva de vaga (R\$105,00) e 50% no dia do curso (R\$105,00);

Desconto para pagamento integral antecipado - R\$190,00

Desconto especial para grupos de no mínimo 5 integrantes e ex-participantes Integra.

Os valores passarão para: Profissionais R\$240,00 e Estudantes R\$170,00

*** Consulte-nos para saber sobre outros descontos para grupos.**

No valor está incluso: material de apoio, coffee e certificado.

Inscrição

Inscrições pelo site www.integracursos.com.br

Após a inscrição, você receberá sua reserva de vaga por e-mail.

Inscrições de grupos

Enviar e-mail para comunicacao@integracursos.com.br com o nome completo, e-mail para contato, telefone, profissão e/ou faculdade dos integrantes.

Após o envio cada participante receberá por e-mail suas reservas de vagas.

Vagas limitadas!

Obs.: A Integra reserva-se o direito de cancelar ou adiar o curso caso não alcance quórum mínimo avisando todos os inscritos com até 72 horas de antecedência.

Realização



Rua Bom Pastor, 473, sala 6 - Ipiranga - São Paulo - SP.

Tels: (11) 2936 0116 / (11) 2936 0113 | E-mail: atendimento@integracursos.com.br