

Extensão em Marketing Digital

#integradigital

O curso aborda conceitos, particularidades e tendências do mercado digital, apresentando ao participante uma visão geral dos processos e etapas que encadeiam um planejamento de marketing para internet bem como as melhores estratégias, ações, veículos e ferramentas.

4ª Turma

20 e 27 de Novembro de 2010 | Horário: das 8:00h às 18:00h

Carga Horária: 14 horas

Público Alvo

Estudantes e Profissionais de Marketing, Publicidade, jornalismo e Webdesign;
Diretores e gerentes de empresas que precisam usar a Internet de forma eficaz;
Interessados em iniciar ou aperfeiçoar sua carreira em empresas ou departamentos digitais.

Conteúdo Programático

A Evolução da Internet e os Meios Digitais

- A nova era da comunicação
- Mercado da internet no Brasil e no mundo
- O “consumidor 2.0”
- Tendências da comunicação digital

E-Branding – Sua Marca na Rede

- A Internet como ferramenta para construção da marca
- Engajamento - Relacionamento e Experiências
- Pirâmide de Maslow – Desejos Básicos
- Atração dos Consumidores – MKT de Busca
- Explosão Social – Presença de Marca e acesso ao Universo Simbólico (cadeia de significados).
- *Buzz* Positivo e Negativo
- Campanhas x Construção de Marca
- *Brand Equity* – CBBE

- *E-Branding*: 3 Dimensões

Planejamento Estratégico Digital

- Importância do planejamento
- O que esperar de um site
- Perfil do *planner*
- Planejamento Básico
- Web 2.0
- Métricas
- Buscadores
- *E-commerce*

Montando a estrutura de um *PED*

- Apresentação
- Objetivos
- Panorama de Mercado
- Análises
- Público-Alvo
- Estratégias
- Táticas
- Plano de ação
- Régua de planejamento
- Mapa de impacto
- Métricas
- *Brief* criativo

Mídia Online

- Objetivo de Mídia – Mercado e Concorrência
- Pontos a serem considerados
- *Target* – Estudo
- Formas de Compra
- Formatos
- *Out-of-box*
- Seleção de veículos – Segmentação
- Implementação de Campanhas
- Gerenciamento e Avaliação das Campanhas
- Métricas de Avaliação
- Mídia Display
- Mídias Sociais
- Links Patrocinados
- Inovação
- Móbile
- *Advergaming*
- *App* em Rede Sociais

As Redes Sociais e a sua Importância

- O que são mídias sociais
- Por que estar nas redes
- Reputação Digital

- Relevância
- *Idle Time*
- Métricas das redes sociais
- Relatórios

Como Desenvolver uma Estratégia para Engajamento e Reputação Digital

- Os pontos principais
- Posicionamento
- Produção do conteúdo
- Início do diálogo
- Manutenção dos canais de diálogo
- Manutenção do relacionamento
- Divulgação de idéias nos canais apropriados
- Agilidade nas respostas
- Construção da rede de seguidores
- Acompanhamento da rede de seguidores
- Transformando seguidores em disseminadores

Mecanismos de Busca e Otimização - SEM e SEO

- Plano de Marketing de Busca
- SEM Search Engine Marketing
- SEO Search Engine Optimization
- Cuidados Essenciais

Programação

20/11

- 08:30 às 09:00 – Credenciamento e Welcome-Coffee
- 09:00 às 11:30 – A Evolução da Internet e E-Branding
- 11:30 às 12:30 – Planejamento Estratégico Digital
- 12:30 às 14:00 – Almoço
- 14:00 às 15:30 – Planejamento Estratégico Digital
- 15:30 às 18:00 – Mídia Online.

27/11

- 09:30 às 10:00 – Welcome-Coffee
- 10:00 às 12:30 – Redes Sociais e Reputação Digital
- 12:30 às 14:00 – Almoço
- 14:00 às 16:30 – Mecanismos de Busca e Otimização – SEM e SEO
- 16:30 às 18:00 – Mesa Redonda – Apresentação de Cases e Debate.

Facilitadores

Marcelo Trevisani

Profissional especializado na construção e gestão de marcas, Designer Estratégico, Especialista em Branding pelo Centro Universitário Belas Artes, possui MBA em Gestão de Marcas pela Universidade Anhembi Morumbi com módulo Internacional na Universidade Andrés Bello - Santiago – Chile. Palestrante nas áreas de Design, Marketing e Branding. Hoje acumula os cargos de Gestor de Marcas e Designer na LEN Comunicação e Branding e tem como clientes atendidos: Accenture, Unilever, ANBID – Associação Nacional dos Bancos de Investimentos, Walmart, Tecnisa, VARIAN, Roche – Xenicare, AMEC – Associação de Investidores no Mercado de Capitais, Museu Lasar Segall. www.marcelotrevisani.com.br

Felipe Morais

Formado em Publicidade, pós-graduado em planejamento estratégico, especialista em planejamento de comunicação pela MiamiAdSchool, e especialista em projetos digitais. Já atuou em agências como PublicisBrasil, FullTecno, A1 Brasil, Salles Chemestri e Neogama, onde atendeu Nestlé, Symantec, Bovespa, Danone, HSBC, AGF Seguros, Pirelli, Chevrolet, Bradesco entre outros. Autor do livro Planejamento Estratégico Digital e do Blog do Planejamento (<http://plannerfelipemorais.blogspot.com>). Atualmente é Gerente de Planejamento Estratégico Digital da FTPI Interativa.

Bartira Pontes

Gerente de mídia online da Borghierh / Lowe. Ex-diretora da 10' minutos.

Flávio Horta

Formado em Publicidade e Propaganda com especialização em Comunicação Empresarial pela Universidade Anhembi Morumbi (SP). Possui 10 anos de experiência em marketing digital com especialização em performance. Trabalhou no Grupo UOL por 3 anos. Atualmente é gerente de marketing da Media Factory, uma empresa BRANDS / Ideiasnet, especializada em marketing e performance digital. Site: <http://flaviohortadigital.blogspot.com> | Twitter: www.twitter.com.br/flaviohorta

Martha Gabriel

Formada em Engenharia Civil (Unicamp), pós-graduada em Marketing (ESPM), pós-graduada em Design Gráfico (Belas Artes, SP), mestre e doutoranda em Artes (ECA/USP). CIO da NMD New Media Developers, ganhadora de 11 Prêmios iBest entre

Profissionais R\$600,00 (*Pagamento em até 4 vezes*).

Pagamento em 2x - Primeira parcela (R\$300,00) dentro de 3 dias úteis (após a inscrição) e a segunda no primeiro dia do curso (R\$300,00).

Pagamentos em 4x - Primeira parcela (R\$150,00) dentro de 3 dias úteis. Duas parcelas (R\$150,00 + R\$150,00) deverão ser pagas até o dia 19/11 e a última (R\$150,00) no primeiro dia do curso.

Desconto especial para ex-participantes Integra e grupos de 5 participantes ou mais.

Os valores passarão para: **Estudantes R\$200,00 / Profissionais R\$400,00**

**Ex-participantes Integra deverão apresentar o certificado de conclusão de algum curso para obterem o desconto.*

No valor está incluso: welcome-coffee, material de apoio e certificado de conclusão.

Inscrição

Inscrições pelo site www.integracursos.com.br

Após a inscrição, você receberá sua reserva de vaga por email e os dados bancários para efetuar o pagamento.

Inscrições de grupos

Enviar email para comunicacao@integracursos.com.br com o nome completo, email, telefone para contato, profissão e/ou faculdade dos integrantes.

Após o envio cada participante receberá por email suas reservas de vagas e os dados bancários para efetuar o pagamento.

Vagas limitadas!

Realização



Rua Apotribu, 139, cj.52 – Saúde – São Paulo – SP.

Tel / Fax: (11) 2936 0116 | E-mail: atendimento@integracursos.com.br